



DAYLIGHT VIEW

WHERE DREAMS COME TRUE

Home pagina marketing brochure

Laatste update
Augustus 2008

De tekst is geoptimaliseerd voor het lezen bij daglicht, de aanbevolen afstand tussen ogen en tekst bedraagt 50 cm.

Mocht je problemen hebben bij het lezen van deze brochure, neem dan s.v.op. contact op met je **GP**.

*Klik om verder
te gaan...*



1

Inhoud

De argumenten op grond waarvan je ons bedrijf moet kiezen voor de vervulling van je marketing-wensen, worden steeds talrijker. De indrukwekkende voorbeelden in onze portfolio tonen ons prima werk. Het team van onze grafische specialisten zal je graag helpen bij het maken van nieuwe folders over je diensten of producten. Dat is goed nieuws als je bedrijf net wil starten met de seizoensuitverkoop en je je afvraagt waar discountartikelen te verkrijgen zijn. Het beste zou zijn als ze er al de volgende dag zouden zijn. Je kunt dan rustig slapen. De kans is zeer groot dat je je actie met niet alleen folders start, maar ook met posters en promotie cd-rom's. En dit allemaal tegen standaardprijzen.

- 2 Bedrijfsprofiel
- 3 De vier belangrijkste gebieden
- 4 Bron van inspiratie
- 5 Bedrijfsplan van de onderneming
- 6 Producten en diensten
- 7 Wat wij je kunnen bieden...
- 8 Concept van de internetwebsite
- 9 Concept van actieve media
- 10 Ontwikkeling van de applicaties
- 11 Klant portfolio
- 23 Einde

ga uw eigen weg



2

Bedrijfsprofiel

DayLight View, Ltd. is een jong bedrijf dat in 2000 is opgericht. Voor die tijd werkten de oprichters ervan een aantal jaren in een bedrijf dat zich vooral richtte op het ontwerpen van Internetwebsites. Vanuit deze activiteit ontwikkelde DayLight View, Ltd. een breed scala aan grafische ontwerpen en op media gebaseerde diensten.

De eerste belangrijke opdracht kreeg ons bedrijf in maart 2000: Groep Rivier City Praag gaf de voorkeur aan ons boven een bekend Londens marketingagentschap en koos ons als bouwer van zijn Internetsite.

De eerste twee jaren van DayLight View weerspiegelen de markt waarin wij werken: dynamisch, intensief en turbulent.

wij **werken** elke dag



3

De vier belangrijkste gebieden

Terwijl in ons eerdere bedrijf de focus alleen lag op de bouw van gebruiksvriendelijke en eenvoudige internetwebsites, richt DayLight View, Ltd. zich nu op vier belangrijke gebieden.

DayLight View, Ltd. beschikt op elk van deze gebieden over een grote kennis en ervaring. Wij bieden diverse producten: jaarverslagen, bedrijfswebsites, marketing brochures, mediareclame, bedrijfsimago en internet/intranettoepassingen voor specifieke doelen.

Internet web site

Ontwerp en opmaak van internetpresentaties van bedrijven.

Active media

Diensten als Surround video of Live WebCams.

Corporate media

Opmaak, ontwerp en implementatie van bedrijfsimago en -drukwerk.

Internet based applications

Ontwikkeling van systemen en toepassingen op internet/intranet, toegespitst op de wensen van de klant.

je ideeën **vormgeven**



4

Bron van inspiratie

DayLight View is op diverse gebieden de inspiratiebron geweest van het nieuwe project van River City Praag en leverde een belangrijke bijdrage aan de betekenis en presentatie ervan op internet.

Een van de speerpunten was het stroomlijnen van de complete internetstrategie. De focus lag daarom op het ontwikkelen van diensten voor de individuele secties en gebieden van de internetpresentatie.

Voor elke sectie werd een doel gesteld om ten opzichte van potentiële concurrenten een internetpositie in te nemen gelijkwaardig aan de marktpositie van het moederbedrijf. Bovendien moesten versterkende diensten worden ontwikkeld – zowel via internet als geavanceerd.

laat ons je wensen weten



5

Bedrijfsplan van de onderneming

DayLight View wil toonaangevend zijn in het leveren van creatieve antwoorden op marketingvragen van zijn klanten. DayLight View streeft naar een zo breed mogelijk scala aan diensten binnen zijn werkgebied.

Het bedrijf richt zich voornamelijk op klanten in West-Europa. De klanten zijn actief op vele terreinen, onder andere in de auto-industrie en communicatie, bouw en ontwikkeling, elektronische en andere industrieën. In veel gevallen worden klanten groter en internationaler en begeleidt DayLight View, Ltd. hen bij de uitbreiding van hun markt.

DayLight View wil op verschillende wijzen bijdragen aan een hogere productiviteit en winst van zijn klanten. Producten en diensten van ons bedrijf bieden een maximale waarde op het gebied van presentatie, kwaliteit, snelheid, flexibiliteit en totale economie.

neem de uitdaging aan



6

Producten en diensten

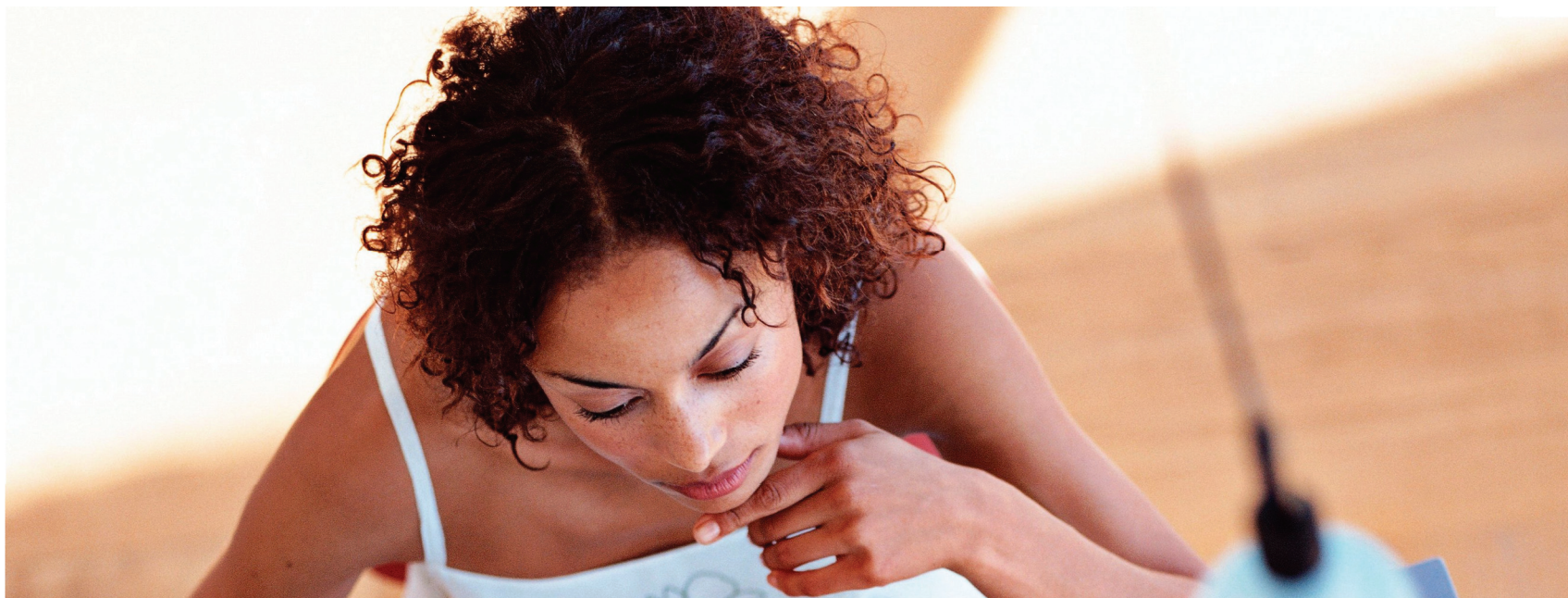
Producten en diensten van DayLight View zijn overeenkomstig de wens van de klant ontwikkeld en geven een antwoord op diens vraag om eenvoud, betrokkenheid en inspraak.

Eenvoud betekent dat producten en diensten zo passend en eenvoudig mogelijk zijn ontworpen wat een voordeel is voor zowel de klant als voor DayLight View.

Betrokkenheid betekent dat DayLight View maximaal rekening houdt met de wensen en de situatie van de klant.

Inspraak betekent dat DayLight View streeft naar zo'n breed scala aan producten dat de klant het ontwerp tot in de kleine details kan beïnvloeden.

de keuze is aan u



7

Wat wij je kunnen bieden...

DayLight View ontwerpt en bouwt al een enorm aantal internetwebsites voor belangrijke klanten en wil ook jou graag met een zeer grote service en kwaliteit ter wille zijn bij het vervullen van je marketingwensen.

Wij zijn zeer goed in staat de marktpositie van onze klanten te versterken dankzij onze vooruitziende blik, onze scheppingskracht en sterke "DLV spirit".

DayLight View begrijpt volledig dat je soms haast hebt met marketingmaterialen. Daarom hecht het bedrijf aan een langdurige relatie met zijn klanten. Dankzij een geavanceerde product-ontwikkeling, een geïntegreerde superieure productie en een hoge servicekwaliteit zijn wij sterk concurrerend.

Wij zijn vastbesloten door te gaan als interessant en attractief mediabedrijf – de voor de hand liggende keuze naar volle tevredenheid van de klant, onze meest waardevolle bron. De kracht van onze reputatie gaat hand in hand met onze betrokkenheid, samen met een innovatieve aanpak en een perfect vakmanschap.

je kunt ons **vertrouwen**



8

Concept van de internetwebsite

De website moet het belangrijkste instrument van de marketing zijn. Hij zal ook een belangrijke voorwaarde zijn voor de zakelijke dienstverlening. Klanten kunnen vrij snel nieuwe diensten vragen op basis van de nieuwe technologie. Veel publicaties en communicatie lopen nu al via internet of zullen dat gaan doen.

De combinatie van geluid, beeld, video en tekst creëert nieuwe informatiemogelijkheden voor eindgebruikers. De ontwikkeling richt zich ook op de afname van kosten en prijzen per unit, op een grotere mobiliteit en ruimere toegang tot de databank en de applicaties met internet als ruggengraat van de communicatie.

Websites bieden kunnen zich in het algemeen aanpassen aan de individuele wensen van de investeerder waardoor deze zijn eigen "homepage" kan maken. Voorbeelden hiervan zijn er te over.

oplossing voor iedereen



9

Concept van actieve media

De traditionele internetverkoop- en informatiekanalen worden heden ten dage uitgebreid met actieve media afgestemd op de eisen en wensen van de klant. E-commerce en aanwezigheid op het net stellen bedrijven in staat de hele wereld te bereiken. Dankzij de op actieve media gebaseerde websites kunnen ook kleine klanten dezelfde kostenbesparende informatie en service krijgen als grote klanten, wat voorheen nauwelijks mogelijk was.

Surround Video

Een makelaardij die eersteklas verkoop- of kantoorruimte verhuurt, een dealer die nieuwe auto's aanbiedt, slechts een paar voorbeelden van de dagelijkse activiteiten van een bedrijf die het mogelijk maken dat het zich presenteert in overeenstemming met de verwachtingen van een klant.

Internet Live WebCams

Live Webcams zullen een steeds belangrijker marketinginstrument worden, gericht bijvoorbeeld op de uitbreiding van administratieve centra. Het zien van actuele beelden, 24 uur per dag, zal de dialoog met klanten of partners versterken. Dit zal een beslissende stap blijken te zijn om de concurrentie te verslaan.

waar de beweging is



10

Ontwikkeling van de applicaties

De oplossing die Delight View aan individuele bedrijven kan bieden, is gebaseerd op de dialoog met het bedrijf en de daaruit voortvloeiende analyse van wensen en trends. Door de ontwikkeling, de implementatie en het onderhoud van onze eigen systemen bereiken wij een maximale klanttevredenheid.

In het bedrijfsleven moet een fabrikant dagelijks over actuele en nauwkeurige productiecijfers kunnen beschikken. Een productmanager wil continu de capaciteit van de supply chain optimaliseren op grond van plotselinge veranderingen in de wensen van de klanten... Een accountmanager streeft ernaar alle informatie te bundelen om de klanttevredenheid te vergroten.

De wereld van vandaag is die van het Internet, het Web en de efficiënte overdracht van informatie. De eenvoudige maar effectieve oplossing van DayLight View voegt deze twee werelden tezamen. DayLight View ziet een bedrijf als een geïntegreerde en winstgevende organisatie waar bronnen en competentie wereldwijd worden gedeeld ongeacht de werkelijke geografische locatie.

wij **genieten** van ons werk



11

Klant portfolio

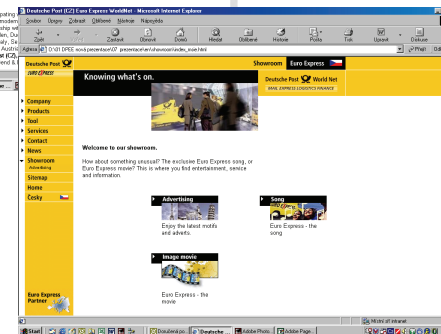
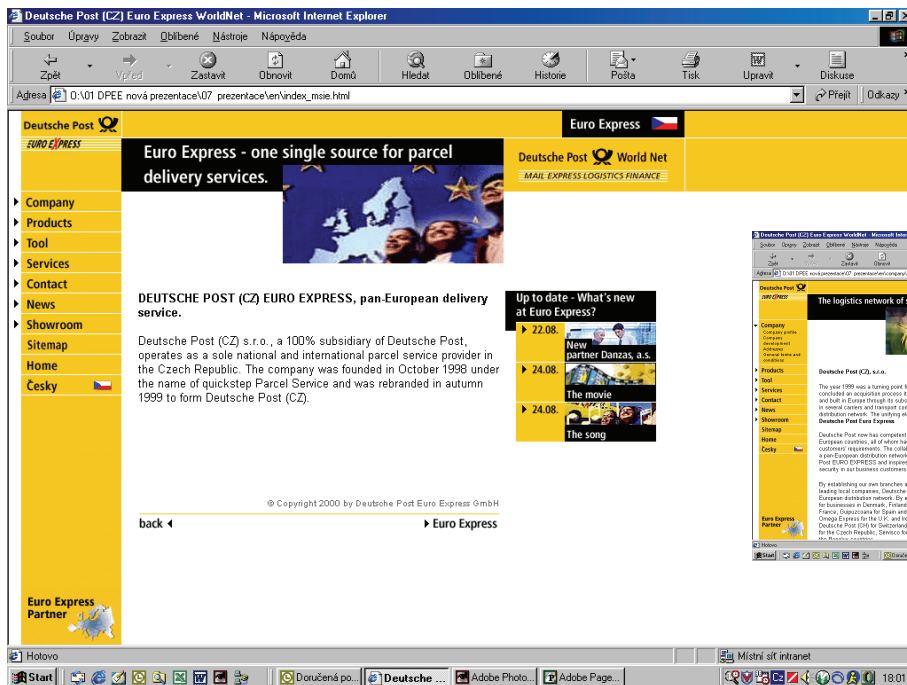
Soms moet je een afwijkende methode kiezen en innovatief denken om aan kop te blijven. Het is zaak het onverwachte te verwachten door de uitdaging van het onvoorspelbare. Als je een andere manier van denken van je grafische studio verwacht, moet je met ons praten, omdat we in alles wat we doen, niet zomaar een studio willen zijn, maar de juiste studio voor jou.

Een selectie van onze klanten:

Academy of Sciences of the Czech Republic
Deutsche Post CZ
Danube House
Evita
Europolis Invest
Jesus Christ Superstar

Makro Cash & Carry (Metro AG)
River City Prague
Taide Network AS
Telenor Czech Republic
Umax
Wacom

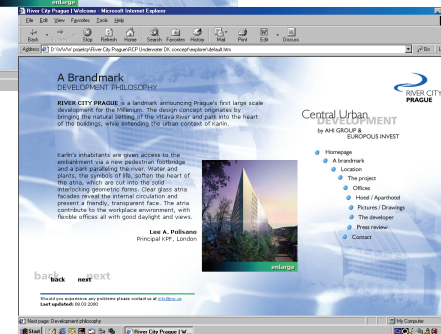
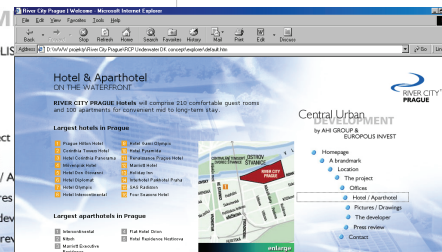
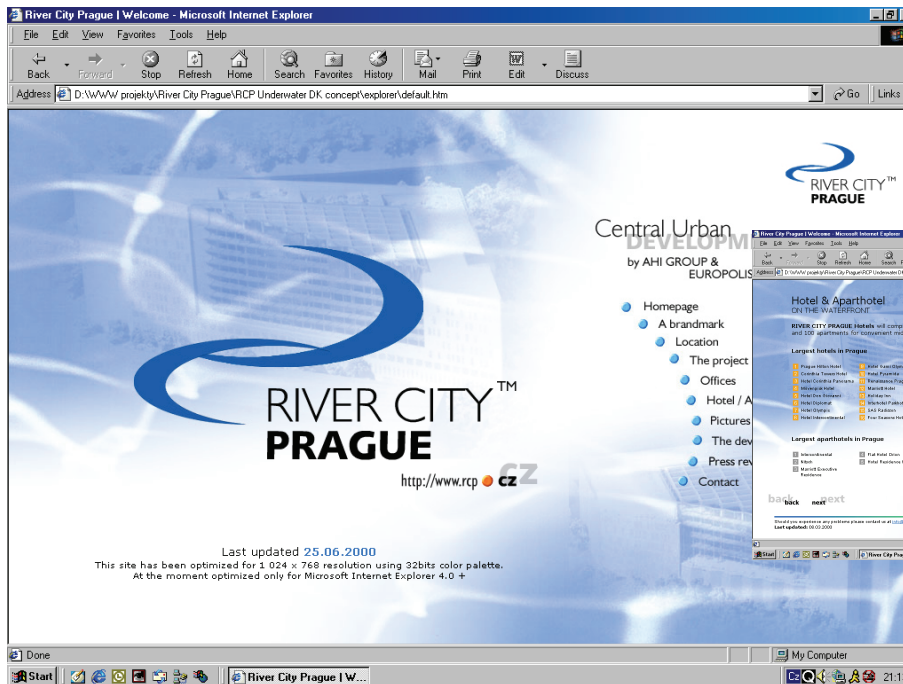
waarderden ons werk ... ?



Deutsche Post CZ

Deutsche Post (CZ), s.r.o. is een expressdienst voor zakelijke verzendingen zowel in Tsjechië als erbuiten. DP is het resultaat van een langdurig acquisitieproces en heeft in Europa een modern distributienetwerk gebouwd met eigen dochterondernemingen en verschillende aan DP gelieerde expeditie- en transportbedrijven.

In de belangrijkste Europese landen heeft Deutsche Post nu competente partners, die de eisen van locale klanten heel gedetailleerd kennen. De samenwerking van deze bedrijven creëert één Europees distributienetwerk onder de paraplu van de Deutsche Post EURO EXPRESS.

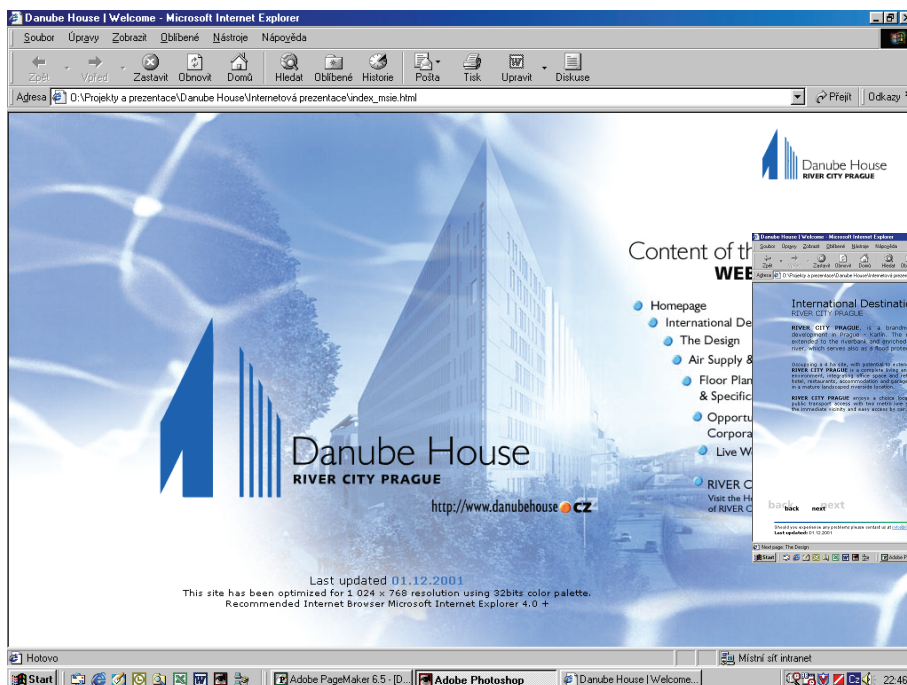


River City Prague

Architect Kohn Pedersen Fox (Londen) die samenwerkte met het Praagse architectenkantoor ADNS, kreeg een vergunning voor de bouw van gebouw 1 van het nieuwe administratiecentrum River City Praag aan de oevers van de Moldau. Het plan van KPF voorzag in de ontwikkeling van 4 van de 7 gebouwen als deel van een masterplan in in twee etappes.

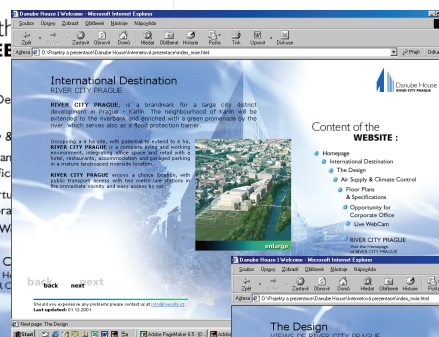
Het project met een waarde van • 100 miljoen werd gerealiseerd op een gebied van 6 ha in een ongebruikte spoorwegemplacement parallel aan de Moldau. Omdat het werd ontworpen als uitbreiding van het historische Karlíndistrict uit de 18e eeuw, zal River City Praag tezijner tijd een belangrijk nieuw Praags district worden met een eigen identiteit en karakter.

neem een kijkje ...



Content of the
WEB

- Homepage
- International Destination
- The Design
- Air Supply & Climate Control
- Floor Plans & Specifications
- Opportunity for Corporate Office
- Live WebCam
- RIVER CITY PRAGUE
- Visit the HQ of RIVER CITY PRAGUE



Content of the
WEBSITE :

- Homepage
- International Destination
- The Design
- Air Supply & Climate Control
- Floor Plans & Specifications
- Opportunity for Corporate Office
- Live WebCam
- RIVER CITY PRAGUE
- Visit the HQ of RIVER CITY PRAGUE

back next

back next

back next

back next

back next

back next

back next

back next

back next

Danube House

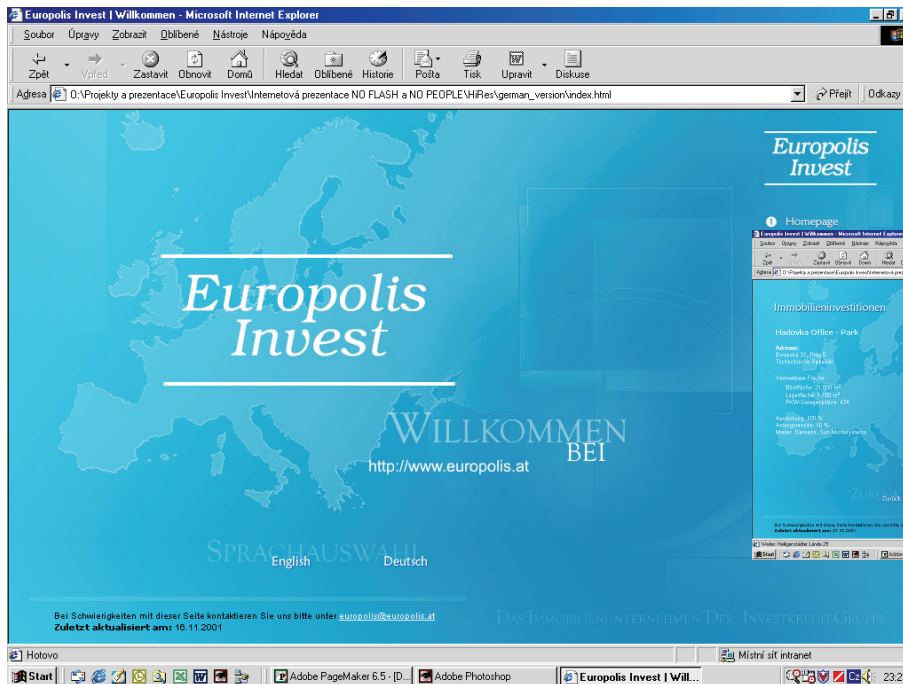
Het vlaggenschip van het nieuwe project RIVER CITY PRAGUE is Danube House, een in het oog springend gebouw dat ruimte biedt aan een zakencentrum van hoge kwaliteit op internationaal niveau.

De stijlvolle buitenkant van rode zandsteen wordt in het interieur voortgezet met vloeren van grijze

en witte natuursteen (Praagse mozaïek) op de benedenverdieping, van terrazzo- of natuursteen in de gemeenschappelijke ruimtes en van hout op de looppaden.

Danube Housing werd betrokken in 2002. Het gebouw wekt bewondering door de kwaliteit van het ontwerp en de specificaties.

neem een kijkje ...

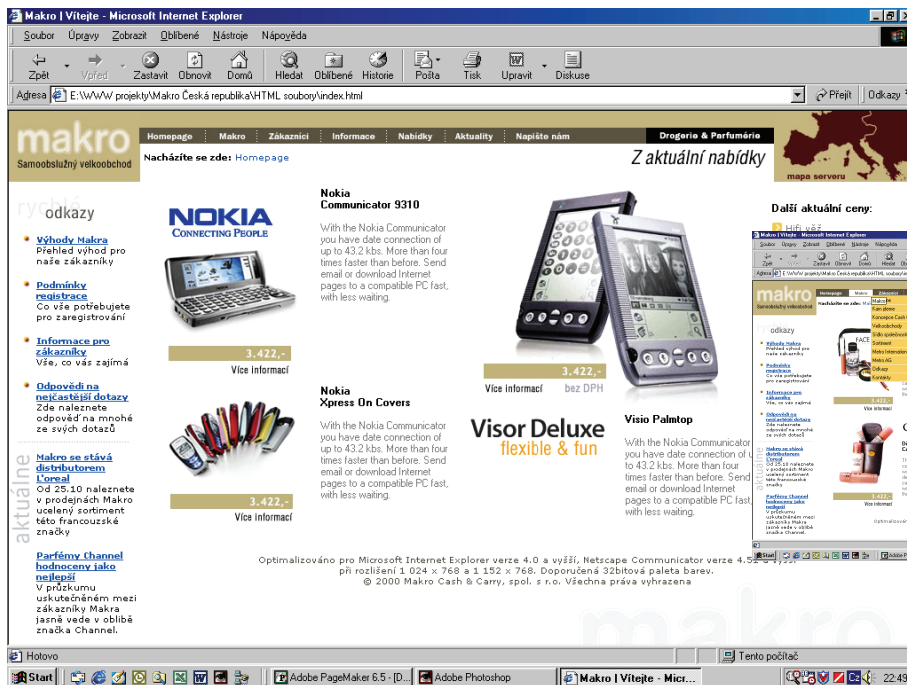


Europolis Invest

Europolis Invest is vanaf de start ontwikkeld en was betrokken bij alle stadia van zijn eigen projecten, van de beveiliging van de site tot de levering van het gebouw aan de huurders. Tot 1997 waren alle activiteiten alleen in Wenen geconcentreerd, maar daarna is het bedrijf ook actief geworden in geheel Midden-Europa.

In 1998 startte Europolis Invest een uitgebreid investeringsprogramma in Boedapest, Praag en Warschau. Het doel was het creëren van een betrouwbare, zeer winstgevende portfolio van kantoorpanden, die voldoen aan de internationale investeringstandaard.

neem een kijkje ...



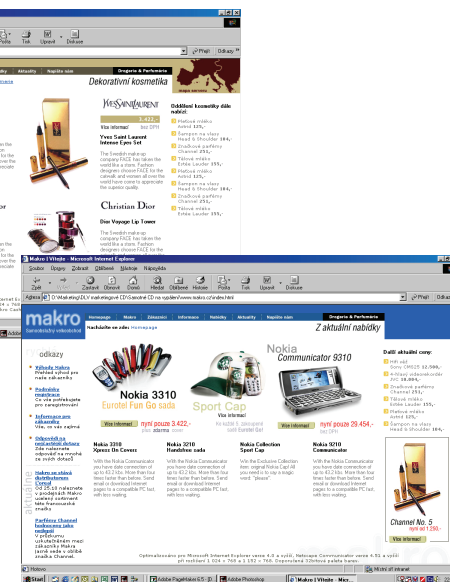
Makro Cash & Carry

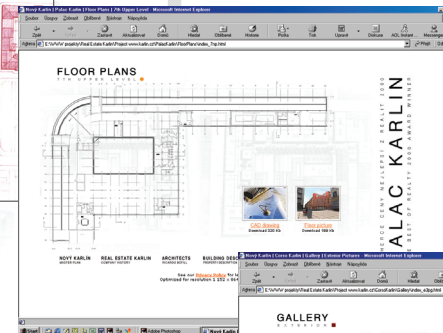
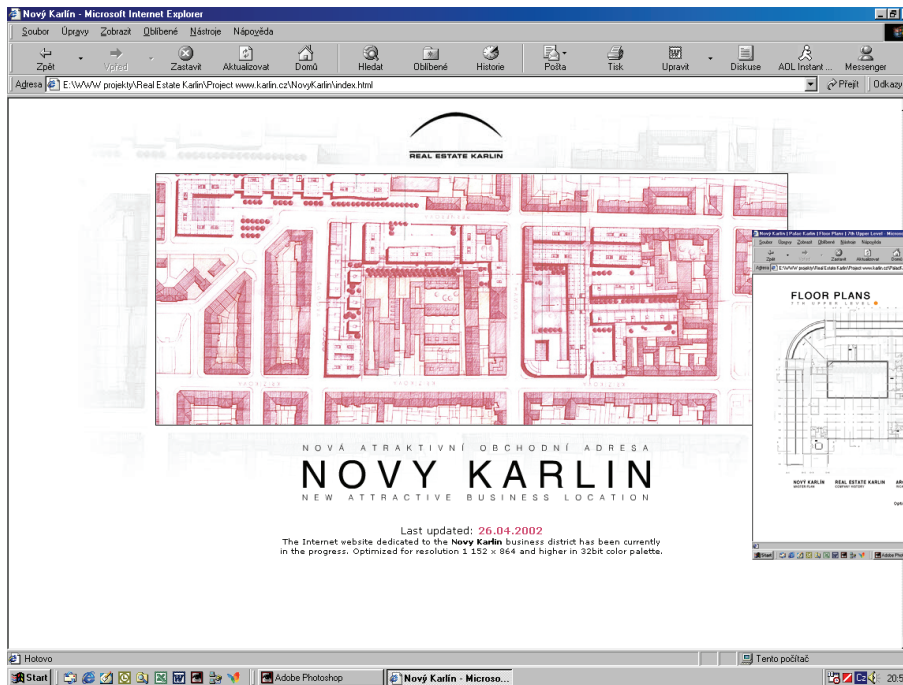
Makro is een groothandel die in een landelijk netwerk van Cash & Carrywinkels zijn geregistreerde klanten een breed scala aan voedsel- en verbruiksartikelen biedt. Makro is uniek voor wat betreft zijn concept van speciale food- en nonfoodproducten door groot-handelsantwoorden op professionele winkel-vragen.

16

Het bedrijfsplan van Makro is zo ontworpen dat zijn cliënten tijd en geld besparen. De klant koopt grote verpakkingen en Makro verkoopt ze. Als onderdeel van een internationale groep Cash & Carrywinkels in heel Europa is de koopkracht van Makro onmetelijk en betrouwbaar.

neem een kijkje ...



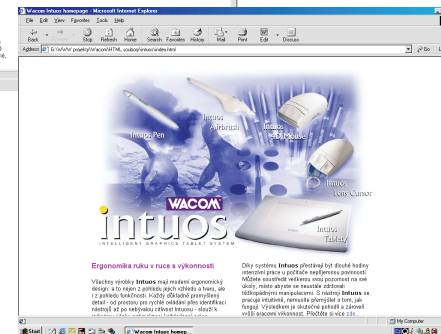
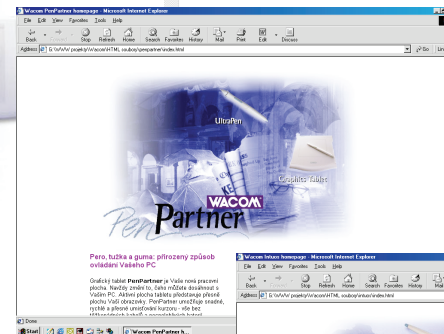
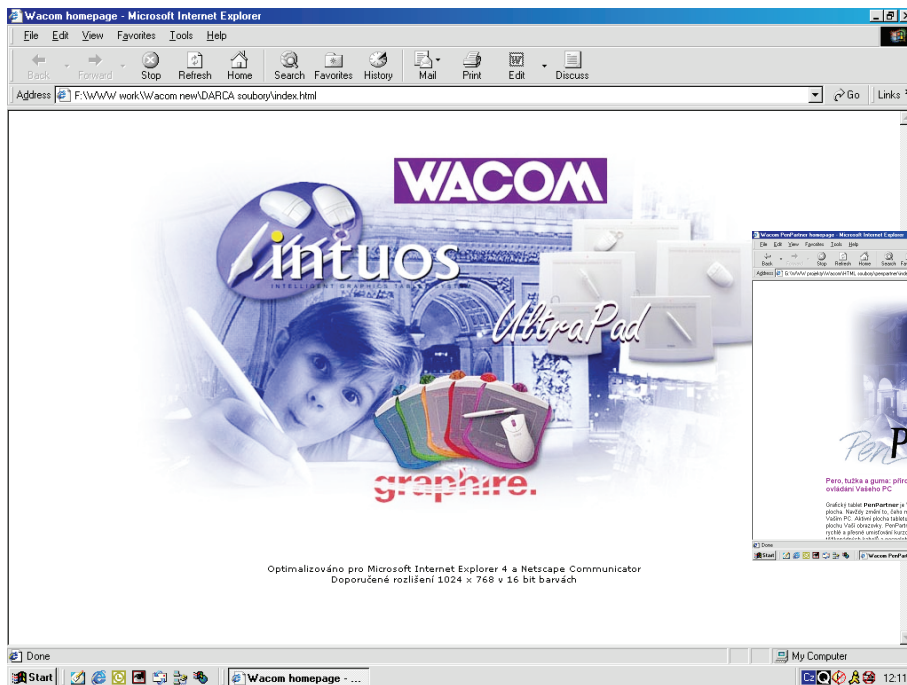


Real Estate Karlín

De visie van Nieuw Karlín is een omgeving creëren waar geavanceerde bedrijven tot bloei komen. De gebouwen zijn volgens de hoogste westerse normen geconstrueerd zodat flexibel rekening gehouden kan worden omgegaan met een cellulaire, open of met gemengde ruimteontwerpen en ook met recente telecommunicatie- en IT-infrastructuren.

Het Masterplan van Nieuw Karlín, ontworpen door de Spaanse architect Richardo Bofill, maakt gebruik van aangrenzend groen, openbare ruimtes en architectonische elementen als lichtbronnen, atriums en pleinen om een stadspark te creëren waarin creatieve energie en productiviteit worden gestimuleerd.

neem een kijkje ...



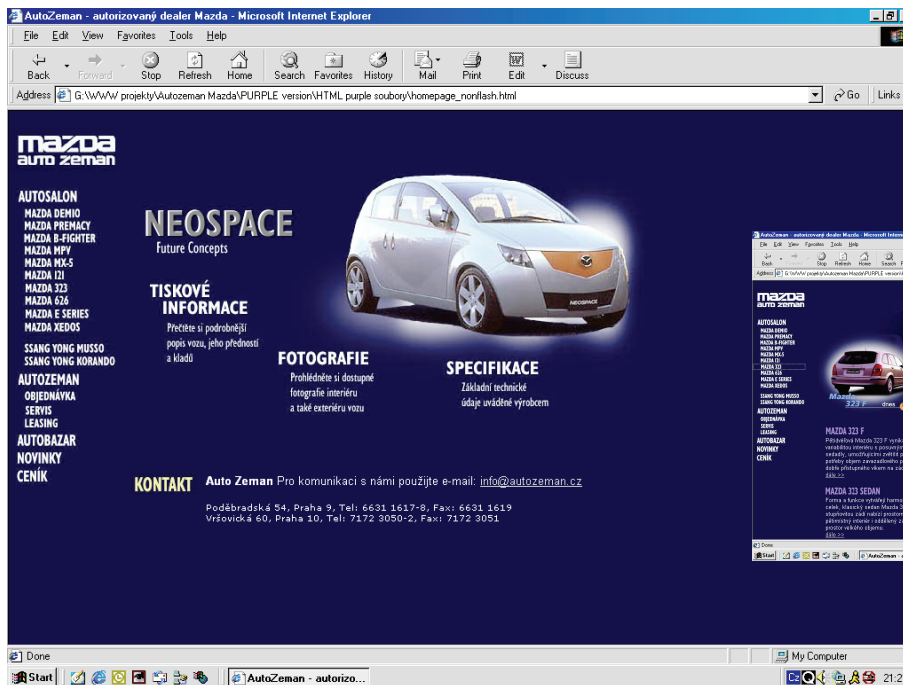
Wacom

Het wereldwijd bekende bedrijf Wacom kent een lange traditie en opereert vanaf begin 1990 ook op de Tsjechische markt. De core business is de productie en verkoop van computer-accessoires. De hoge klanttevredenheid bewijst hun kwaliteit.

Wacom is o.a. bekend door zijn Intuosproducten, zoals bijvoorbeeld de Intuos Stylus, de Intuos 4D Mouse of de Intuos Lens Cursor. Alle Intuosproducten worden gekarakteriseerd door een modern ergonomisch ontwerp niet alleen qua uiterlijk maar ook qua functionaliteit.

18

neem een kijkje ...



Mazda Auto Zeman

Het bedrijf werd opgericht in 1991. Mazda Auto Zeman is de officiële dealer van Mazda en SsangYong. Tijdens zijn bestaan is het bedrijf een van de grootste Mazdadealers geworden. De geschiedenis van Mazda begon 75 jaar geleden. Zijn voorloper Toyo Kogyo werd in 1920 opgericht in Hiroshima en de eerste auto werd 11 jaar later geïntroduceerd.

19

De nauwe samenwerking van SsangYong met Mercedes-Benz bewijst hoezeer de meer dan 40 jaar durende ontwikkeling van het bedrijf en zijn toekomstvisie gewaardeerd worden.

neem een kijkje ...



20

neem een kijkje ...





Realitní dum

Een homogeen ontwerp van het bedrijfsimago van de vastgoedonderneming Realitní Dum. Haar identiteit wordt gevormd door het logo-ontwerp, de visitekaartjes, de enveloppen, de internetwebsite en de autobeleettering.





23

Einde

Een deur.
Een obstakel?
Verbieden?
Of uitnodigen.

Nu kun je met één enkel gebaar eenvoudigweg een deur openen, die nauwelijks een obstakel vormt. Voorwaarts. De deur verdwijnt. Omdat u de sleutel hebt.

De oplossingen van DayLight View
bieden die sleutel....

DayLight View, Ltd.
Brodského 1668
149 00 Prague 4
Czech Republic

Telephone: +420 606 706 811
E-mail: office@dlv.cz
Internet URL: <http://www.dlv.cz>

DAYLIGHT
WHERE DREAMS
VIEW COME TRUE